

JICA 研修
**沖縄県で実践される、
 ブランディング・マーケティングについて学びます！**

実施期間：2024/1/22～2024/2/16

参加国：ベリーズ、コートジボアール、キューバ、コンゴ、マラウイ、フィリピン、スリランカ

JICA課題別研修「地域資源を活用した商品ブランディング・マーケティング(B)」は、2014年に開始された研修です。研修員は沖縄県で実施されるブランディング・マーケティング戦略や手法を学び、自国でどのように活用されるか検討します。また、現場視察やディスカッションを通して学びを深めていきます。最終的に各国で活用可能な「アクションプラン」を作成します。



メディアの皆さまの取材をお待ちしております。

研修名：JICA 課題別研修「地域資源を活用した商品ブランディング・マーケティング(B)」

研修期間：2024年1月22日(月)～2024年2月16日(金)

研修場所：JICA 沖縄センター講義室、県内視察先

主な研修日程(予定)

①1月22日(月)～	研修開講、国別レポート発表、地方発の商品開発事例(視察)
②1月27日(月)～	県産品の広報戦略、沖縄県の産業振興政策、PCM研修
③2月5日(月)～	沖縄の地域産品、ブランド化の取組(アセローラフレッシュ、うるマルシェ)
④2月11日(月)～	アクションプラン作成、発表、閉講

本件に関するお申込み・お問い合わせ先

独立行政法人国際協力機構(JICA)沖縄センター 研修業務課 担当：比嘉
 TEL: 098-876-6000 TEL: 080-7201-8083(携帯) E-mail: Higa.Koya@jica.go.jp